



Master Universitario en Economía y Desarrollo

Facultad de C. Económicas y Empresariales

Anexo nº 1

**FICHA A CUMPLIMENTAR POR CADA TRABAJO DE FIN DE MÁSTER
PROPUESTO POR LOS PROFESORES DE CADA ASIGNATURA**

Título: La innovación social en las empresas sociales: factores determinantes
Tutor/a: Francisco Javier Santos Cumplido
Descripción (objetivos y metodología): Analizar la relación entre el emprendimiento social y la innovación social a partir de los rasgos característicos de las empresas sociales, en especial de sus tres dimensiones, social, económica y organizativa. Se realizará un análisis de la literatura sobre emprendimiento social y empresa social y se planteará un modelo de investigación con sus hipótesis El análisis empírico se basará en la realización de estudios de casos.
Bibliografía y/o fuentes de información de referencia: Bacq, S. y Janssen, F. (2011) The multiple faces of social entrepreneurship: A review of definitional issues based on geographical and thematic criteria, <i>Entrepreneurship and Regional Development</i> , 23,5-6, 373-403. CEPES (2019). Estadísticas Estatales. Número de entidades de Economía Social. https://www.cepes.es/social/estadisticas&e=entidades_evolucion Comisión Europea (2020). <i>Social enterprises and their ecosystems in Europe. Country Report, Spain</i> , Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion, European Commission, Luxemburgo. Defourny, J. y Nyssens, M. (2012). El enfoque EMES de la empresa social desde una perspectiva comparada, <i>Ciriec-España, revista de economía pública, social y cooperativa</i> , 75, 6-34. Defourny, J., y Nyssens, M. (2017a) Mapping social enterprise models: some evidence from the “ICSEM” project. <i>Social Enterprise Journal</i> , 13 (4) Defourny, J., y Nyssens, M. (2017b) Fundamentals for an International Typology of Social Enterprise Models, <i>Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations</i> , 28(6): 2469-97. Doherty, B., Haugh, H., y Lyon, F. (2014) Social enterprises as hybrid organizations: A review and research agenda, <i>International Journal of Management Review</i> , 16(4), 417–436. Lepoutre, J., Justo, R., Terjesen, S. y Bosma, N. (2013) Designing a global standardized methodology for measuring social entrepreneurship activity: the Global Entrepreneurship Monitor social entrepreneurship study, <i>Small Business Economics</i> , 40, 693-714. Millan Diaz-Foncea; Ester Villajos; Teresa Savall; Carmen Guzmán; Francisco Javier Santos (5/9) et al ;. 2021. “ <i>Social Enterprise in Spain: From a diversity of roots to a tentative typology of models</i> ” en <i>Social Enterprise in Western Europe: Theory, Models</i>

and Practice. ROUTLEDGE. Pp. 200-217 ISBN 9780367151188.

Santos, F. J. ; Barroso, M. O. y Guzmán, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales, *Revista de Economía Mundial*, 35, 178-196.

Seforis (2016). Informe del País España. Un primer análisis y elaboración de perfiles de las empresas con fines sociales en España preparado por el consorcio de investigación de SEFORIS.

https://static1.squarespace.com/static/56d2eebbb654f9329ddb20e/t/57e5a584beba4111f14cd/1474667912268/Country-Report-ES_ES-FINAL.pdf

Zahra, S.A., Gedajlovic, E., Neubaum, D.O. y Shulman, J.M. (2009) A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges, *Journal of Business Venturing*, 24(5), 519-532.

Tutor:

Estudiante

Fdo: Francisco Javier Santos Cumplido

Fdo: