Presentación de las profesoras y de su grupo de investigación

Objetivos de la asignatura y Módulos de Docencia

Propuestas para TFM

MASTER ECONOMÍA Y DESARROLLO

ASIGNATURA: Desarrollo Económico y Sectores Estratégicos: Transporte y Turismo

Dra. Mercedes Castro Nuño
(mercas@us.es)
Dra. Lourdes López Valpuesta
(lolopez@us.es)

Grupo de Investigación
Applied Economics & Management

https://aem.us.es/

ASIGNATURA: Desarrollo Económico y Sectores Estratégicos: Transporte y Turismo

Objetivos

- Ofrecer las herramientas necesarias para comprender la aportación indispensable que los sectores del Transporte y Turismo realiza al desarrollo económico, profundizando en las claves de su funcionamiento eficiente en un país.
- Ofrecer una visión práctica de la investigación en Economía del Transporte y Turismo, que aporte al estudiante las competencias necesarias a nivel profesional y académico, para desenvolverse en la gestión de infraestructuras y la planificación del transporte y el turismo.

Módulos de Docencia

- **Tema 1**. Concepto y generalidades de la Economía del Transporte: interrelación del transporte con el sector turístico y su impacto en el desarrollo económico
- **Tema 2.** Transporte por carretera: movilidad, turismo y seguridad vial
- **Tema 3**. Transporte Marítimo y Gestión Portuaria. El turismo de cruceros
- **Tema 4**. Transporte Aéreo y Gestión Aeroportuaria. Las aerolíneas de bajo coste y su contribución al turismo
- **Tema 5**. La Movilidad Urbana Sostenible. Incidencia en ciudades turísticas

PROPUESTAS DE TFM PARA LA ASIGNATURA

Tutoras: Mercedes Castro Nuño (mercas@us.es)/ Lourdes López Valpuesta(lolopez@us.es)

TEMATICAS (lista no exhaustiva)

- ✓Las aerolíneas de bajo coste y su impacto en el turismo
- ✓Nuevas apuestas en el transporte urbano y la movilidad sostenible
- ✓Evaluación de estrategias legislativas de seguridad vial por zonas geográficas
- ✓El turismo de cruceros y sus externalidades
- ✓Reformulación de modelos turísticos en la era post-Covid
- ✓El impacto de la alta velocidad sobre el turismo

METODOLOGIAS (adaptadas a la líneas de investigación elegida)

- Construcción bases de datos
- Revisión Sistemática
- Meta-análisis
- Multicriterio
- Datos de Panel
- Modelos Discretos de Demanda

BIBLIOGRAFÍA y/o fuentes de información de referencia

- La bibliografía y fuentes de información se elegirán en función de la investigación realizada, y estará constituida por consultas a bases de datos nacionales o extranjeras, así como artículos publicados en revistas con factor de impacto de los *Journal Citation Reports* que traten la materia objeto de estudio.