



Master Universitario en Economía y Desarrollo

Facultad de C. Económicas y Empresariales

Anexo nº 1

**FICHA A CUMPLIMENTAR POR CADA TRABAJO DE FIN DE MÁSTER
PROPUESTO POR LOS PROFESORES DE CADA ASIGNATURA**

Título: Entorno empresarial e innovación
Tutor/a: Isidoro Romero Luna e Domingo Martín Martín –
Descripción (objetivos y metodología): El objetivo del trabajo es analizar el impacto de los factores del entorno general (marco regulatorio y administrativo, sistema financiero, sistema fiscal, sistema educativo, infraestructuras, mercado de trabajo, etc.) sobre la innovación de la empresa. En el plano metodológico, se utilizarán métodos micro-económicos (modelos logit binarios u ordenados).
Bibliografía y/o fuentes de información de referencia: Ayyagari, M., Demirgüç-Kunt, A. y Maksimovic, V. (2012). Firm innovation in emerging markets: the role of finance, governance, and competition. <i>Journal of Financial and Quantitative Analysis</i> , 46(06), pp. 1545-1580. Banco Mundial (varios años). <i>Enterprise Surveys</i> , Banco Mundial, Washington. Fernández-Serrano, J., Martínez-Román, J.A. y Romero, Isidoro (2019): “The entrepreneur in the regional innovation system. A comparative study for high- and low-income regions”, <i>Entrepreneurship and Regional Development</i> , 31:5-6, 337-356, OECD/Eurostat (2018). <i>Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation</i> , 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg. Romero, I. y Martínez-Román, J. (2012). Self-employment and innovation. Exploring the determinants of innovative behavior in small businesses. <i>Research Policy</i> , 4, pp. 178-189.