



Master Universitario en Economía y Desarrollo
Facultad de C. Económicas y Empresariales

Anexo nº 1

**FICHA A CUMPLIMENTAR POR CADA TRABAJO DE FIN DE MÁSTER
PROPUESTO POR LOS PROFESORES DE CADA ASIGNATURA**

Título: Análisis de los factores determinantes en la supervivencia de las empresas de nueva creación
Tutor/a: Domingo Martín Martín – Isidoro Romero Luna
Descripción (objetivos y metodología): El objetivo del trabajo es analizar los factores que inciden en el tiempo de supervivencia o duración de las empresas de nueva creación. En el plano metodológico, se utilizará métodos econométricos para datos de duración.
Bibliografía y/o fuentes de información de referencia: Arribas, I. y Vila J. (2007): “Human capital determinants of the survival of entrepreneurial service firms in Spain”. <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i> , 3(3): 309–322. Eurostat (2016): <i>Business demography statistics</i> , Eurostat. Fariñas, J.C. y Huergo, E. (2015): “Demografía empresarial en España: tendencias y regularidades”, <i>Estudios sobre la Economía Española - 2015/24</i> , FEDEA. Greene, W.H. (2012): <i>Econometric Analysis</i> , 7th Edition, Pearson, Londres. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (2016): <i>Demografía empresarial de Andalucía</i> , Consejería de Economía y Conocimiento, Junta de Andalucía. Instituto Nacional de Estadística (2016) : <i>Demografía armonizada de empresas</i> , INE. Lancaster, T. (1990). <i>The Econometric Analysis of Transition Data</i> , Cambridge University Press, Nueva York. Saridakis, G., Mole, K. y Storey, D.J. (2008): “New small firm survival in England”, <i>Empirica</i> 35: 25-39.