



Anexo nº 1

**FICHA A CUMPLIMENTAR POR CADA TRABAJO DE FIN DE MÁSTER
PROPUESTO POR LOS PROFESORES DE CADA ASIGNATURA**

Título: Prácticas de Economía Circular en los hoteles andaluces
Tutor/a: Ana M ^a Domínguez Quintero
Descripción (objetivos y metodología): Esta investigación analiza el estado de implantación de las prácticas de la economía circular en los hoteles Andaluces, cuál es la gestión realizada y qué tipo de iniciativas se han tomado en este sentido a favor de una actividad turística sostenible. Para ello se utilizará un cuestionario cuyo diseño se basa en una revisión de la literatura. La metodología consistirá en un análisis descriptivo de los datos recogidos y la aplicación de un modelo de ecuaciones estructurales para analizar la importancia de distintas variables en la implementación de estas prácticas.
Bibliografía y/o fuentes de información de referencia: 1. Manniche, J.; Larsen, K. T.; Broegaard R. B.; Holland, E. Destination: A circular tourism economy A handbook for transitioning toward a circular economy within the tourism and hospitality sectors in the South Baltic Region. Centre for Regional & Tourism Research (CRT) 2017. 2. Ellen MacArthur Foundation. Towards the circular economy, opportunities for the consumer goods sector. Available online: https://www.ellenmacarthurfoundation.org. 3. Aboelmaged, m. G. (2018). Direct and indirect effects of eco-innovation, environmental orientation and supplier collaboration on hotel performance: An empirical study. <i>Journal of Cleaner Production</i> 184, 537-549. 4. Buckley, R. C., & Araujo, G. F. (1997). Environmental management performance in tourism accommodation. <i>Annals of tourism research</i>, 24(2), 465-469. 5. Buffa, F.; Franch, M. & Rizio, D. (2018). Environmental management practices for sustainable business models in small-medium sized hotel enterprises. <i>Journal of Cleaner Production</i> 194, 656-664. 6. Fernández-Robin, C.; Celemin-Pedroche, M.S.; Santander-Astorga, P.; Alonso-Almeida, M.D. (2019). Green practices in Hospitality a Contingency Approach. <i>Sustainability</i> 11 (13).