



Master Universitario en Economía y Desarrollo
Facultad de C. Económicas y Empresariales

Anexo nº 1

**FICHA A CUMPLIMENTAR POR CADA TRABAJO DE FIN DE MÁSTER
PROPUESTO POR LOS PROFESORES DE CADA ASIGNATURA**

Título: La Economía Social de Mercado y el sector público, desde la óptica de Müller-Armack
Tutor/a: Rocío Sánchez Lissen y María Teresa Sanz Díaz
Descripción (objetivos y metodología): El objetivo de este trabajo es el análisis de la visión que del papel Sector público tiene el economista Müller - Armack, centrándose en el estudio de sus obras. Para ello será necesario analizar las diferentes obras del autor, mediante un análisis descriptivo.
Bibliografía y/o fuentes de información de referencia: Peacock, A. y Willgerodt, H. (Dir.) (1989a): Germany's Social Market Economy: origins and evolution. Palgrave Macmillan, London. Peacock, A. y Willgerodt, H. (Dir.) (1989b): German Neo-Liberals and the Social Market Economy. Palgrave Macmillan, London. Bonefeld, W. (2012): Freedom and the Strong State: On German Ordoliberalism. New Political Economy, 17(5): 633-656 Müller-Armack, A. (1961). Estudios sobre la economía social de mercado. Moneda y Crédito, 79: 3-35.