



*Master Universitario en Economía y Desarrollo*  
Facultad de C. Económicas y Empresariales

*Anexo nº 1*

**FICHA A CUMPLIMENTAR POR CADA TRABAJO DE FIN DE MÁSTER  
PROPUESTO POR LOS PROFESORES DE CADA ASIGNATURA**

Título: <i>Estudio sobre el proceso de surgimiento de emprendedores con alto impacto potencial.</i>
Tutor/a: Francisco Liñán Alcalde
Descripción (objetivos y metodología):  El trabajo analizará alguna de las variables que influyen en el proceso de emprendimiento. Para ello, se utilizarán datos procedentes de la muestra de emprendedores provenientes de la base de datos del proyecto ELITE (Plan Nacional de I+D, Ref.: ECO2016-75655-P). La base de datos recoge información sobre una amplia variedad de variables y percepciones de los emprendedores en el momento inicial, así como datos sobre la efectiva creación de la empresa en un momento posterior. De esta manera, es posible analizar la influencia que cada uno de esos factores ha tenido en el éxito del proyecto empresarial de cada uno de los emprendedores incluidos en la base de datos. El alumno acordará con el Prof. Liñán la variable o conjunto de variables concretas cuya influencia sobre el éxito en el proceso empresarial se va a analizar en su Trabajo Fin de Máster
Bibliografía y/o fuentes de información de referencia:  Hueso, J. A., Jaén, I., & Liñán, F. (2020). From personal values to entrepreneurial intention: a systematic literature review. <i>International Journal of Entrepreneurial Behavior &amp; Research</i> . Online first. Hueso, J. A., Jaén, I., Liñán, F., & Basuki, W. (2020). The influence of collectivistic personal values on the formation of entrepreneurial intentions. <i>International Small Business Journal</i> , 38 (5), 449-473. Liñán, F., Jaén, I., & Martin, D. (2020). Does entrepreneurship fit her? Women entrepreneurs, gender role orientation and entrepreneurial culture. <i>Small Business Economics</i> . Online first. Liñán, F., Moriano, J. A., & Jaén, I. (2016). Individualism and entrepreneurship: Does the pattern depend on the social context?. <i>International Small Business Journal</i> , 34(6), 760-776. Santos, F. J., Roomi, M. A., & Liñán, F. (2016). About gender differences and the social environment in the development of entrepreneurial intentions. <i>Journal of Small Business Management</i> , 54(1), 49-66.